

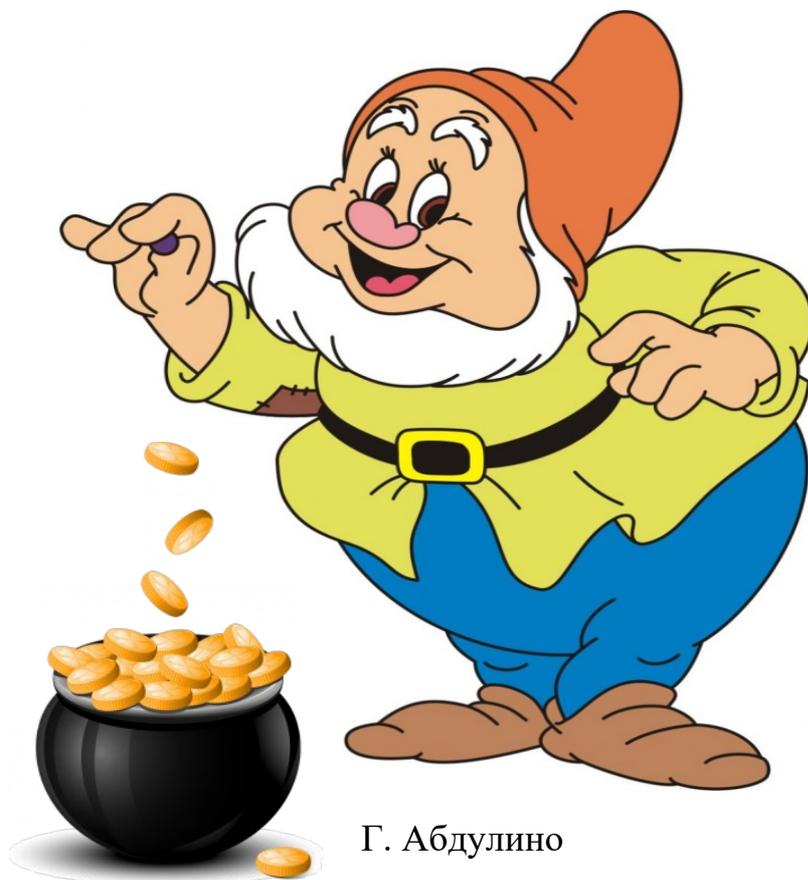
Государственное казенное образовательное учреждение для детей - сирот и детей, оставшихся без попечения родителей «Детский дом» г. Абдулино

ПРИНЯТА: решением
педагогического совета
Протокол № 10 от
«10 » 08 2023 г

УТВЕРЖДАЮ:
Директор ГКОУ «Детский
дом»
_____ /Хисаева Г.А

Рабочая программа кружка по
экономическому воспитанию для детей
старшего дошкольного возраста
«В гостях у гнома эконома»

на 2023-2024 уч.год



Г. Абдулино

2023

СОДЕРЖАНИЕ

1.Целевой раздел

- 1.1 Пояснительная записка
- 1.2 Цель, принципы, структура Программы
- 1.3. Планируемые результаты

2.Содержательный раздел

- 2.1. Интеграция образовательных областей
- 2.2. Система оценки результатов освоения Программы кружка
- 2.3.Содержание работы по экономическому воспитанию детей старшего дошкольного возраста
 - 2.3.1 Труд и продукт труда (товар)
 - 2.3.2 Деньги и цена (стоимость)
 - 2.3.3. Реклама: правда и ложь, разум и чувства желания и возможности
 - 2.3.4. Полезные экономические навыки и привычки в быту
- 2.4. Описание форм, способов, методов и средств реализации программы кружка

3. Организационный раздел.

- 3.1. Материально-технические условия реализации программы
- 3.2. Организация кружковой деятельности
- 3.3 Методическое обеспечение программы дополнительного образования детей.

I. ЦЕЛЕВОЙ РАЗДЕЛ.

1.1. Пояснительная записка

Современная жизнь диктует свои стандарты: в условиях рыночной экономики человеку в любом возрасте, чтобы быть успешным, необходимо быть финансово грамотным. Поэтому обучение основам экономических знаний необходимо начинать уже в детском саду, ведь представления о деньгах и их применении начинают формироваться в дошкольном возрасте. Правильно ли знакомить с экономикой, ее сложными понятиями и явлениями детей дошкольного возраста? Не стоит ли подождать, пока ребенок подрастет и многое поймет сам?

В процессе формирования позитивных установок к различным видам труда, закладывания основ экономической и финансовой грамотности у детей дошкольного возраста вырабатываются навык самообслуживания, элементарного бытового труда в помещении и на улице (участке детского сада), а также складываются первичные представления о труде взрослых, его роли в обществе и жизни каждого человека.

В ходе образовательной деятельности у ребенка воспитывается ценностное отношение к собственному труду, труду других людей и его результатам. Дошкольник знакомится со сложными взаимосвязями между финансово экономическими понятиями: деньги, труд, товар, цена и этическими: честность, щедрость, экономность.

Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования ставит задачу формирования общей культуры личности детей. Экономическая культура личности дошкольника характеризуется наличием первичных представлений об экономических категориях, интеллектуальных и нравственных качествах (бережливость, рачительность, смекалка, трудолюбие, умение планировать дела, осуждение жадности и расточительности). Без сформированных первичных экономических представлений невозможно формирование финансовой грамотности.

Сущность экономического воспитания заключается не в организации специального обучения экономике, а в обогащении разных видов детской деятельности экономическим содержанием. насыщение жизни дошкольников элементарными экономическими сведениями способствует развитию предпосылок формирования реального экономического мышления, что сделает этот процесс более осознанным. Дети дошкольного возраста знакомятся с профессиями, учатся воспринимать и ценить мир рукотворных вещей как результат труда людей; у них формируются представления о денежных отношениях (торговля, купля-продажа, кредит и т.п.), о доходах (заработная плата, пенсия) и расходах, о денежных знаках (монета, купюра) России и других стран. Дети осваивают взаимосвязь понятий «труд —

продукт — деньги» и то, что стоимость продукта зависит от его качества. В детях воспитывается уважение к людям, умеющим трудиться и честно зарабатывать деньги; формируются базисные качества экономической деятельности: бережливость, экономность, рациональность, деловитость, трудолюбие.

К пяти-шести годам формируется произвольность поведения: на основе приобретенной ранее способности к осознанию собственных действий у ребенка возрастает способность к самоконтролю и волевой регуляции поведения.

Способность к осознанности и волевой саморегуляции - это одна из определяющих психологических предпосылок для приобщения дошкольника к такой сложной человеческой деятельности как экономика

Таким образом, в старшем дошкольном возрасте вполне возможно знакомить ребенка с миром экономики как с одной из неотъемлемых сторон социальной жизни. При этом экономическое воспитание способно обогатить социально-коммуникативное и познавательное развитие старших дошкольников. Кроме того, правильно организованное экономическое воспитание способствует нравственному развитию ребенка.

Взрослые часто сталкиваются с ситуациями не всегда честного обмена — «детского бартера»: ребенок пытается схитрить, обмануть, выгадать. Это важныйстораживающий сигнал осознанного отношения к ценности вещи и понимания ребенком самого факта нечестного обмена. В этом случае первые опыты экономической деятельности ребенка оказываются вне нравственного поля. Таким образом, очевидна необходимость установления и поддержания тесной взаимосвязи экономического образования и нравственного воспитания в дошкольном детстве.

Нередко возникают такие жизненные ситуации, в которых взрослые имеют возможность объяснить ребенку, что хорошо, а что неприемлемо (обман, выгода за счет другого, воровство и т. п.). Например, когда дети не ценят того, что им покупают, дарят (одежду, игрушки, карандаши, бумагу, краски, гаджеты и др.), когда бездумно и безжалостно портят, ломают и выбрасывают вещи. Задача взрослых — объяснить детям, почему следует уважать труд и бережно относиться к его результатам, и доступно раскрыть взаимосвязь труда, экономики и нравственности.

В социальные среды, с которыми соприкасается ребенок: детский сад, учреждения дополнительного дошкольного образования, дружеские компании, учреждения культуры, СМИ и т. д. — представляют еще более широкий спектр для познания реалий современного мира, в том числе экономических. Надо иметь в виду, что дети, особенно дошкольники, воспринимают события, происходящие в широком социальном контексте, через призму семейного отношения к ним. В своих играх дети пользуются экономическими понятиями: покупают, работают, получают деньги. Эти ситуации условные, «как будто», но в

них дети закрепляют и уточняют многие житейские мудрости, проигрывают роли членов семьи.

Программа ориентирована на принцип тесной взаимосвязи нравственно-трудового и экономического воспитания. Чем младше ребенок, тем теснее и глубже должна быть эта взаимосвязь.

Данная Программа разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования (далее — ФГОС ДО), примерной парциальной образовательной программы дошкольного образования «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности», а также материалов книги А.Д. Шатовой «Экономическое воспитание дошкольников», и Л. Г. Киреевой «Играем в экономику», с использованием системы работы по экономическому воспитанию дошкольников на основе сказки «Как Миша стал бизнесменом», разработанной Кнышовой Л.В., Меньшиковой О.И.

1.2. Цель, принципы, структура Программы

Цель Программы — помочь детям пяти – семи лет войти в социально-экономическую жизнь, способствовать формированию основ финансовой грамотности у детей данного возраста.

Основные задачи Программы

Помочь дошкольнику выработать следующие умения, навыки и личностные качества:

- понимать и ценить окружающий предметный мир (мир вещей как результат труда людей);
- уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;
- осознавать взаимосвязь понятий «труд — продукт — деньги» и «стоимость продукта в зависимости от его качества», видеть красоту человеческого творения;
- признавать авторитетными качества человека-хозяина: бережливость, рациональность, экономность, трудолюбие и вместе с тем — щедрость, благородство, честность, отзывчивость, сочувствие (примеры меценатства, материальной взаимопомощи, поддержки и т. п.);
- рационально оценивать способы и средства выполнения желаний, корректировать собственные потребности, выстраивать их иерархию и временную перспективу реализации;
- применять полученные умения и навыки в реальных жизненных ситуациях

Основопологающие принципы Программы: научность, доступность, оптимальность в отборе содержания и определений

Программа состоит из четырех блоков (разделов), связанных между собой задачами и содержанием: «Труд и продукт (товар)», «Деньги и цена

(стоимость)», «Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности», «Полезные экономические навыки и привычки в быту».

1.3. Планируемые результаты освоения Программы

В процессе нравственно-трудового и экономического воспитания дети начинают осознавать смысл таких базисных качеств экономической деятельности людей, как экономность, бережливость, рациональность, деловитость, трудолюбие.

Экономическое воспитание старших дошкольников не предполагает подготовки будущих экономистов. Оно ставит цели, близкие и нужные каждому человеку, его семье, окружению. Экономическое образование, по большому счету, призвано воспитывать хозяина — собственной жизни, своей семьи, страны, человека, способного разбираться как в домашнем хозяйстве, так и в базовых принципах, на которых строятся производственные и товарно-денежные отношения, народное хозяйство страны в целом. Для экономического образования на ступени дошкольного детства на первом месте, конечно, стоит индивидуально-семейная экономическая грамотность и формирование элементарных экономических навыков.

В отдаленной же перспективе стоит цель — воспитать человека, умеющего и желающего много и активно трудиться, честно зарабатывать деньги и любящего свою страну.

В результате освоения Программы дети:

- адекватно употребляют в играх, занятиях, общении со сверстниками и взрослыми знакомые экономические понятия (в соответствии с используемой Программой);
- знают и называют разные места и учреждения торговли: рынок, магазин, ярмарка, супермаркет, интернет-магазин;
- знают российские деньги, некоторые названия валют ближнего и дальнего зарубежья;
- понимают суть процесса обмена валюты (например, в путешествии);
- знают несколько современных профессий, содержание их деятельности (например, предприниматель, фермер, программист, модельер и др.);
- знают и называют разные виды рекламы, ее назначение, способы воздействия;
- проявляют интерес к экономической деятельности взрослых (кем работают родители, как ведут хозяйство и т. д.);
- в случаях поломки, порчи вещей, игрушек, игр проявляют заботу, пытаются исправить свою или чужую оплошность;
- любят трудиться, делать полезные предметы для себя и радовать других;
- бережно, рационально, экономно используют расходные материалы для игр и занятий (бумагу, карандаши, краски, материю и др.);
- следуют правилу: ничего не выбрасывай зря, если можно продлить жизнь вещи, лучше отдай, подари, порадуй другого, если она тебе не нужна;

- с удовольствием делают подарки другим и испытывают от этого радость;
- замечают и ценят заботу о себе, радуются новым покупкам;
- проявляют сочувствие к другим в сложных ситуациях;
- сочувствуют и проявляют жалость к слабым, больным, пожилым людям, ко всем живым существам, бережно относятся к природе;
- с удовольствием помогают взрослым, объясняют необходимость оказания помощи другим людям.

2. Содержательный раздел

2.1. Интеграция образовательных областей

Программа кружка составлена с учетом реализации интеграции образовательных областей:

1. Художественно-эстетическое развитие: изготовление сюжетно-ролевых игр экономического содержания магазин продуктовых и промышленных товаров, ателье и др.

2. Речевое развитие: пополнение словаря детей новыми словами, обозначающие экономическое явление, применение их на практике; Воспитание экономических качеств личности (трудолюбие, расчётливость, практичность и др.) через использование художественной литературы

3. Познавательное - совершенствование знания монет; учить использовать математические действия при решении экономических задач. Развитие мыслительных операций, внимания, вариативности, раскрытие сущности понятия «доход» и его основные и дополнительные источники (заработная плата, пенсия, стипендия). Знакомство детей с понятием «экономика», «экономист», помочь понять основные правила экономики; Каждая вещь - товар. Познакомить с видами товаров: промышленные, сельскохозяйственные, бытовые и др.

2.2. Система оценки результатов освоения Программы кружка

Мониторинг образовательного процесса проводится 2 раза в год в начале сентября и в конце мая. Мониторинг проводит воспитатель. Основной задачей мониторинга является определение степени освоения ребёнком программы по основам финансовой грамотности. Данные о результатах мониторинга заносятся в диагностический лист освоения знаний детей в рамках программы кружка. Диагностика элементарных финансово – экономических знаний детей является одной из необходимых составляющих процесса экономического образования детей.

В соответствии с классификацией К.Ф.Исаевой, В.И.Логиновой и др. выделены следующие уровни сформированности экономических знаний у старших дошкольников.

Высокий: Для детей, находящихся на этом уровне, характерно выделение существенных признаков объектов, явлений и формирование целостной системы представлений. Их знания характеризуются обобщенностью представлений, которые позволяют выделить наиболее существенные признаки объектов и явлений экономической жизни. Дети на этом уровне имеют полные и правильные образы, легко устанавливают причинно – следственные связи, делают обобщения, классифицируют по признакам, объясняя правильность своих действий. Применяют полученные экономические знания в игровой и трудовой деятельности.

Средний: Ребенок имеет правильные, но недостаточно полные представления о явлениях и процессах, происходящих в экономической жизни. Воспроизведение их, тем не менее, характеризуются последовательностью с установлением отдельных причинно – следственных связей, отдельных признаков объекта, явления, процесса. Дети стремятся к обобщению свойств в одно целое понятие, пытаются осуществить классификацию по данному признаку. Они частично используют финансово – экономические представления в игре и труде.

Низкий: Ребенок имеет неполные, ошибочные представления в области экономики и финансов. Затрудняется в характеристике понятия, явления, в распознавании его по содержанию, не может установить причинно – следственные связи, после обозначения понятия, явления или объекта, частично выделяет его признаки, не обобщает отдельные свойства явления в одно целое понятие, затрудняется в классификации по признаку. Не использует финансово – экономические знания в игровой и трудовой деятельности.

Диагностика для определения уровня финансово – экономических знаний старших дошкольников

Задание 1 «Выбери верное предложение».

Материал: карточки, на которых написано по два предложения, и карточки с изображениями, соответствующими этим предложениям (деньги, игрушки, реклама и т.д.)

Инструкция: «Предлагаю тебе поиграть. Я прочитаю тебе два предложения. Выбери то предложение, которое тебе кажется правильным, и объясни, почему ты его выбрал».

1. Чтобы жить, необходимы деньги. Чтобы жить, необходимы игрушки.
2. Реклама нужна человеку для развлечений. Реклама важна для продажи товара.
3. Только взрослые должны трудиться. И дети, и взрослые должны трудиться.
4. Пенсию обычно получают мамы и папы. Пенсию обычно получают бабушки и дедушки.
5. Бюджет семьи – это только доходы. Бюджет семьи – это доходы и расходы.

6. Чем качественнее товар, тем выше цена товара. Чем качественнее товар, тем ниже его цена.

1 балл – правильно один или два ответа

2 балла – правильно 4 ответа

3 балла – правильно больше 5 ответов

Задание 2 «Найди лишнее».

Материал: 6 карточек, на которых изображены:

- рубль, доллар, евро, кошелек (категория «деньги»);
- банкноты достоинством 100 рублей, 5 долларов, 10 евро, 50 – копеечная монета (категория «деньги»);
- кондитерская фабрика, мебельная фабрика, магазин (категории «товар», «производство»);
- человек копает землю, готовит еду, моет посуду, читает книгу (категория «труд»);
- игрушки, посуда, машина, солнышко (категория «товар»);
- одежда, дом, продукты, книга (категория «потребности»).

Инструкция: «Посмотри на рисунки. Они разные. Какой предмет (действия) лишний? Почему? Как можно назвать одним словом остальные три?»

1 балл – все карточки отобраны правильно с помощью воспитателя;

2 балла – две карточки – с помощью воспитателя;

3 балла – все карточки отобраны правильно.

Задание 3 «Продолжи предложение».

Материал: предложения экономического содержания и соответствующие им сюжетные картинки.

Инструкция: «Я предлагаю тебе поиграть в увлекательную игру. Я начну предложение, а ты закончи».

1. Любой труд приносит... (*пользу*)
2. Моя мама получает за свой труд....., бабушка получает....., а брат (сестра) учится в институте и получает.... (*зарплату, пенсию, стипендию*).
3. Доходы семьи можно увеличить, если.... (*вести дополнительное хозяйство; кто-то из членов семьи пойдет на работу и т.д.*)
4. Воспитатель, повар, швея, рекламодатель, банкир – это (*профессии*).
5. Любой товар можно... (*продать, купить, изготовить*).
6. Место хранения и накопления денег называется... (*банк*).
7. Чтобы люди узнали о товаре, нужна... (*реклама*).

1 балл – правильно два ответа;

2 балла – правильно четыре-пять ответов;

3 балла – правильно больше пяти ответов.

Содержание программы дополнительного образования детей возможно отразить через краткое описание тем (теоретических и практических видов занятий). Вся работа делиться на 4 блока

I БЛОК.

2.3.1 Труд и продукт труда (товар)

Каждый человек имеет свою профессию (врач, строитель, педагог, космонавт, инженер, бизнесмен, банкир, рекламный агент, программист и др.).

Знакомство с людьми разных профессий воспитывает уважение к человеку, умеющему хорошо и честно зарабатывать деньги, у которого есть собственное дело, уважение к труду вообще. Безделье, праздность, лень — предмет осуждения. Хорошая работа, интересная профессия — великое благо, которым следует дорожить.

Результатом труда людей является продукт — полезная и нужная вещь, предмет, изделие (строитель строит дом, повар готовит обед, художник пишет картину, парикмахер стрижет людей и т. п.). Продукты труда — это мир вещей, который окружает нас. Вещи могут жить много лет, дольше, чем люди. Создать красивую вещь — это целое искусство, ею восхищаются люди многих поколений; красивые вещи как предметы искусства выставляются в музеях, продаются в антикварных магазинах и т. п.

За свой труд взрослые получают деньги. Деньги определяют достаток семьи, ее материальное благополучие, так как взрослые могут купить то, что нужно и им, и детям.

Продукты (товары) можно приобрести (купить) за деньги. Где и как это делается в современном мире.

В играх «Кондитерская фабрика», «Кем быть?», «Ателье для маленьких красавиц», «Рекламное агентство», «Пункт обмена валюты», «Строительство дома», «Супермаркет» и др. создаются наиболее благоприятные условия для развития у детей интереса к экономическим знаниям, естественная, приближенная к реальности обстановка, устанавливается психологически адекватная возрасту ситуация общения.

Основные понятия: труд, работа, продукт, продукция; заработная плата; рабочее место, рабочее время; профессия; предметы труда; товар, торговля; деньги.

Педагогические задачи:

- формировать представления о содержании деятельности людей некоторых новых и известных профессий, предпочитая профессии родителей детей данной группы детского сада;
- учить уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;
- поощрять желание и стремление детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым;
- стимулировать деятельность «по интересам», проявление творчества и изобретательности.

II БЛОК

2.3.2 Деньги и цена (стоимость)

Понятие «деньги»

Что такое деньги и зачем они нужны:

- Деньги как мера стоимости; история денег (первые в мире виды денег и курьезные виды денег: каменные диски большого размера, ракушки, птичьи перья и др.).
- Виды денежных знаков (монеты, бумажные купюры, пластиковые карты).
- Производство денег; почему нельзя «напечатать» денег сколько хочешь.
- Знакомство с банкоматом
- Какими деньгами пользуются в настоящее время в нашей стране, как они называются (рубль, копейка).
- Деньги разного достоинства и разной покупательной способности.
- Зарплата (деньги просто так не дают, их зарабатывают честным трудом), пенсии, пособия, стипендии.
- Деньги как средство платежа, накоплений.
- Обмен денег (причины, правила).

Закрепление представлений о том, как выглядят современные деньги (монеты, купюры), о том, что они бывают разного достоинства, разной ценности. Как осуществлялся обмен продуктами, когда не было денег.

В каждой стране свои деньги. В России — рубли. Иностранные деньги называют по-разному: доллар, евро, юань, фунт стерлингов, швейцарский франк и др. Деньги некоторых зарубежных стран и стран СНГ. Обмен денег (валюты) одной страны на деньги (валюту) другой: когда и зачем он производится.

Откуда берутся деньги. Деньги зарабатывают. Деньги нельзя красть, кланчить, выпрашивать. Деньги просто так не даются. Тем, кто еще или уже не способен трудиться, помогают (близкие, общество, государство).

Зачем людям нужны деньги. Знакомство с банкоматом.

Цена (стоимость)

Как формируется стоимость: вложения средств, затраты труда, качество, спрос и предложение (например, почему яблоки зимой дорогие, а осенью дешевые).

Понятия «дорого» и «дешево», «дороже — дешевле».

Любой товар имеет свою цену. Одни товары дорогие, другие стоят меньше (дешевле). Прежде, чем что-либо приобрести, необходимо подумать, хватит ли денег на покупку. На дорогие вещи, которые очень нужны каждой семье (мебель, квартира, машина, дача, путешествие, компьютер и др.), взрослые понемногу откладывают деньги из общего бюджета семьи (копят), а потом эту вещь приобретают.

Торговля и торг

- Торговля, купля-продажа; виды и формы торговли (товарами, услугами, ресурсами; оптом и в розницу; в магазине или по Интернету и т. п.).
- Хозяин товара и продавец.
- Этические аспекты торговли (честность, открытость информации, поддержка новичка, местного предпринимателя и т. п.).

Бюджет (на примере бюджета семьи)

-Что такое бюджет и из чего он складывается; понятия «доходы» и «расходы».

- Планирование расходов в соответствии с бюджетом; распределение бюджета; участие детей в планировании предстоящих покупок.

- Понятия достатка, уровня жизни, показатели уровня жизни; богатство и бедность.

Понятие «бюджет» как отправная точка домашней экономики.

Планирование доходов и расходов на определенный период времени, исходя из учета постоянных платежей: за ЖКХ, детский сад, электроэнергию, газ; расходы на питание членов семьи, одежду, транспорт, культурно-бытовые нужды. Оставшиеся деньги считаются свободными. Из чего складывается бюджет (все деньги, которые получают члены семьи: если сложить зарплату мамы и папы, стипендию брата и пенсию бабушки, — это все вместе и будет семейный бюджет). Нельзя купить сразу все, что тебе хочется; каждая семья планирует свои расходы в зависимости от своего бюджета: что можно купить сейчас, а что — в следующий раз (приоритетность, планирование).

Разве можно быть хорошим хозяином, не владея элементарными знаниями счета, не умея сравнивать и понимать, что выгодно, а что ведет к издержкам? (Например, дети обсуждают вместе с педагогом, что можно купить на 50 и на 300 рублей).

Смысл поговорок: «По одежке протягивай ножки», «Семь раз отмерь — один раз отрежь», «Кто не бережет копейки, сам рубля не стоит» и др.

Источники дохода

Дети еще не научились зарабатывать, поэтому их обеспечивают родители и государство. Люди с маленькими доходами (пенсионеры, инвалиды и др.) не всегда могут приобрести то, что им нужно. Им должны помогать дети, которых они вырастили и воспитали. Людям, находящимся в тяжелой жизненной ситуации, могут помочь благотворители. Благотворитель — не обязательно богат. Помочь могут люди любого достатка: и деньгами, и вещами, и делом — особенно, если соберутся, что называется, «всем миром».

Меценат, спонсор, благотворитель — суть понятий, общее и различия.

В дидактических играх «Кем быть?», «Обмен», «Семейный бюджет», «Маленькие покупки» уточняются и закрепляются представления детей о мире экономических явлений, терминах, приобретаются новые экономические знания, умения и навыки. Дошкольники, совершая большое количество действий, учатся реализовывать их в разных условиях, с разными объектами, что повышает прочность и осознанность усвоения знаний.

Основные понятия: деньги, валюта, монеты, купюры; цена, дороже, дешевле; покупать, продавать, накопить, растратить, доход, зарплата, бюджет; выгодно, не выгодно, обмен.

Педагогические задачи:

- познакомить детей с деньгами разных стран и сформировать отношение к деньгам как к части культуры каждой страны;
- воспитывать начала разумного поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами, насущными потребностями семьи (воспитание разумного финансового поведения);
- дать представление о том, что деньгами оплачивают результаты труда людей, деньги являются средством и условием материального благополучия, достатка в жизни людей

III БЛОК

2.3.3 Реклама: правда и ложь, разум и чувства желания и возможности

Основная задача воспитательно-образовательной работы по данному блоку — воспитание взвешенного, осознанного отношения детей к рекламе.

Важно объяснить детям, что купить все не только нереально (не хватит ни зарплаты, ни накоплений), но и не нужно; научить отличать реальные потребности от навязанных.

Что такое реклама

Реклама: что такое реклама, зачем она нужна, в какой форме существует (текст, картинка, звукозапись, видеоролик и т. п.), где она размещается (в общественных местах, в печати, на радио, телевидении, на досках объявлений, в Интернете, раздается на улицах и т. д.).

Беседы о рекламе, запомнившейся детям.

Реклама в повседневной жизни ребенка (мама «рекламирует» кашу: «Ешь, она такая вкусная!»); друг «рекламирует» новую игрушку: «У меня вот такая суперская игра в телефоне. Дам, так и быть, поиграть, а ты мне — три конфеты»; ребенок «рекламирует» себя: «Я лучше всех знаю ответ, спросите меня!»).

Сочиняем рекламу

Создание детьми собственной рекламы (в форме рисунков, разнообразных игр, в стихах, прозе и др.) на темы: «Если бы у меня было свое дело...», «Народные промыслы» и т. п.

В играх «Кондитерская фабрика», «Ателье для маленьких красавиц», «Рекламное агентство» и др. играх развиваются коммуникативные и творческие способности дошкольников, умения составлять рекламу, с помощью которых можно обогащать словарный запас детей, формировать речевое общение дошкольников и учить культуре поведения. Речевая игра используется и для закрепления словаря детей (существительные, прилагательные, глаголы, названия цвета, пространственные понятия, предлоги и т.д.). При проведении таких игр у детей развивается речь, память, внимание, логическое мышление, зрительная память.

Основные понятия: реклама, рекламировать, воздействие рекламы.

Педагогические задачи:

- дать представление о рекламе, ее назначении;
- поощрять объективное отношение детей к рекламе;
- развивать у детей способность различать рекламные уловки;
- учить отличать собственные потребности от навязанных рекламой;
- учить детей правильно определять свои финансовые возможности (прежде чем купить, подумай, хватит ли денег на все, что хочется).

IV БЛОК

2.3.4 Полезные экономические навыки и привычки в быту

Содержание данного блока реализуется в рамках изучения блоков «Труд и продукт (товар)», «Деньги и цена (стоимость)», «Реклама», а также в ситуациях повседневной жизни, на которые педагог обращает внимание детей.

Работа с детьми по данному блоку предполагает создание предпосылок для формирования нравственно оправданных привычек, оказывающих влияние на выбор общественно одобряемых способов экономического поведения (не жадничать, уметь пользоваться общими вещами, игрушками, пособиями, материалами для игр и занятий, беречь вещи, не выбрасывать еду и др).

Предметный (вещный) мир — это мир рукотворный, так как в каждый предмет, в каждую вещь вложен человеческий труд, забота, желание, любовь, старание, усилия. Поэтому к вещам как продуктам труда следует относиться с уважением. Вещи живут дольше, чем люди. Ими могут пользоваться несколько поколений. Они могут рассказать, как жили люди раньше и как живут сейчас (музеи). Вещами следует пользоваться по назначению, а ломать, портить вещи, обращаться небрежно (не бережно, не бережливо), выбрасывать их зря — недостойно, это осуждается всеми.

Представления о своем, чужом и общем. Какими вещами и деньгами ты имеешь право распоряжаться (дарить, давать в долг, выбрасывать и т. п.) самостоятельно, когда необходимо совместное решение (например, семейный бюджет, т. е. общие деньги семьи, обсуждается на семейном совете).

Умение прогнозировать последствия своих решений и действий с вещами и деньгами (если я выброшу, отдам, испорчу, то мне этого уже не вернуть, и т. п.).

Хороший хозяин (хозяйка) — тот, кто умеет правильно, в интересах семьи, использовать доходы, распоряжаться семейным бюджетом, кто ничего не тратит зря. Хороший хозяин в семье — одно из условий ее благополучия.

Правильное распределение семейных доходов — целое искусство. Формирование умений экономить, делать сбережения, планировать, что купить сейчас, а что — позднее; предусматривать все предстоящие расходы — такие как оплата квартиры, воды, электроэнергии, детского сада, проездных

билетов, обедов в школе, продуктов питания и т. д.; способность заранее позаботиться о сбережении средств на отдых, развлечения, подарки, крупные покупки. Копилка — полезная игрушка: как ею пользоваться и ради чего. детском саду и дома воспитание у детей полезных привычек и повседневное их закрепление: соблюдать чистоту и порядок, бережно пользоваться игрушками, книгами, материалами и инструментами для дидактических игр и труда, не тратить ничего зря (культура деятельности, умение быть занятым); показывать детям образец достойного поведения в быту (экономное отношение к воде и свету, бережное отношение к вещам пр.). Почему люди всегда осуждали неряшливость, расточительность. Воспитание у детей следующих привычек:

- бережного обращения со своими вещами и вещами, принадлежащими другим взрослым, сверстникам;
- разумного использования материалов для игр и занятий (бумага, краски, карандаши, пластилин, фломастеры и т. д.);
- экономии воды, электроэнергии (выключать, если ими в данный момент никто не пользуется);
- нетерпимости к беспорядку, брошенным вещам и игрушкам.

Основные понятия: бережливый, хозяйственный, экономный, рачительный, щедрый, добрый, честный, заправливый и др.

Педагогические задачи:

- формировать представление о том, что к вещам надо относиться с уважением, поскольку они сделаны руками людей, в них вложен труд, старание, любовь;
- воспитывать у детей навыки и привычки культурного взаимодействия с окружающим вещным миром, бережного отношения к вещам;
- воспитывать у детей способность делать осознанный выбор между удовлетворением сиюминутных и долгосрочных, материальных и духовных, эгоистических и альтруистических потребностей;
- дать детям представление о творческом поиске лучшего решения (либо компромисса) в спорных ситуациях, в ситуациях трудного нравственного выбора и др.

Нравственные ориентиры в социально-экономической сфере

Примеры народной мудрости: пословиц, поговорок, сказок

«Труд и продукт (товар)»

Басня И.А. Крылова «Стрекоза и муравей», сказка Ш. Перро «Золушка», народная сказка «По щучьему велению», народная сказка «Морозко», сказки К.И. Чуков-ского «Телефон», «Федорино горе», сказка С.Т. Аксакова «Аленький цветочек», народная сказка «Репка».

Пословицы и поговорки: «Терпение и труд все перетрут», «Дело мастера боится», «Без работы день годом кажется», «Какие труды, такие и плоды», «Без труда не выловишь и рыбку из пруда!», «Береженная посуда два века стоит», «Не зарься на чужое, свое береги».

«Деньги и цена (стоимость)»

Сказка К.И. Чуковского «Муха — цокотуха», сказка А.Н. Толстого «Золотой ключик», сказка Э. Успенского «Дядя Федор, пес и кот», сказка Г.Х. Андерсена «Дюймовочка».

Пословицы и поговорки: «Время — деньги», «Без копейки рубля нет», «Без хозяина деньги — черепки», «Деньги к деньгам льнут», «Ближняя копейка дороже дальнего рубля».

«Реклама»

Сказка Ш. Перро «Кот в сапогах», сказка Г.Х. Андерсена «Новое платье короля», сказка С.В. Михалкова «Как старик корову продавал».

2.2. Описание форм, способов, методов и средств реализации

программы кружка

В основу работы с дошкольниками по экономическому воспитанию положен деятельностный подход, который предусматривает формирование экономических знаний через различные виды деятельности: игровую, познавательно-исследовательскую, коммуникативную, трудовую и др. В зависимости от содержания знаний ведущим является тот или иной вид деятельности. Например, усвоение экономических понятий (деньги, цена, стоимость и т.п.) успешно проходит в игровой деятельности:

- сюжетно-ролевые игры («Супермаркет», «Магазин игрушек», «Ярмарка»),
- дидактические игры («Купи другу подарок», «Рекламный мешочек»),
- настольно-печатные («Кому что нужно?», «Магазины»),
- речевые («Наоборот», «Что лишнее?»).

Знания о том, почему следует беречь результаты труда людей, дети успешнее всего осваивают в процессе трудовой и продуктивной деятельности.

Особое место занимают интеллектуальные игры-викторины «Что? Где? Почём?», «Бизнес-клуб», «Аукцион», которые позволяют в игровой соревновательной форме подвести итог по изученному материалу, обобщить и систематизировать знания, провести анализ насколько хорошо дети усвоили материал.

Знакомство с новым материалом очень интересно и увлекательно проходит в ходе игры-путешествия «Музей денег», «Путешествие по территории детского сада» (с целью познакомиться с профессиями сотрудников), экскурсии в банк, рекламное агентство, которые позволяют детям познакомиться с реальными экономическими объектами и людьми разных профессий.

При организации образовательной деятельности по экономическому воспитанию наиболее эффективным является метод проблемного обучения, который позволяет педагогу не только познакомить дошкольников с экономическими понятиями, но и развивать у детей умение самостоятельно «добывать» знания, учиться искать пути решения задач, проявлять инициативу, анализировать и делать выводы.

Уровни проблемного обучения, которые следует преодолевать постепенно, от простого к сложному:

1 Уровень - предполагает ведущую роль педагога.

На этом этапе педагог создает проблемную ситуацию, дети с помощью педагога решают задачу и после этого выполняют подобное задание по уже данному образцу.

2 Уровень – это деятельность детей с помощью взрослого.

Тут гипотезы решения проблемной ситуации выдвигают сами воспитанники на основе имеющихся знаний, но к верному решению «приходят» вместе с воспитателем.

3 Уровень – самостоятельный. Воспитанники без помощи воспитателя приходят к правильному решению задачи.

4 Уровень – творческий. На данном этапе дети не только могут найти самостоятельно решение, но и проявить творчество, дополнительные решения, применить знания в нестандартных ситуациях.

Моделирование игровых проблемных ситуаций на занятиях по экономическому воспитанию создает условия для познавательной активности дошкольников, стимулирует детскую инициативу и самостоятельность. Решая проблемную ситуацию экономического содержания ребенок приобщается к экономической действительности, учиться думать, ориентироваться в окружающем, высказывать собственную и принимать чужую позицию, растет и реализуется его творческий потенциал.

Для создания проблемных ситуаций воспитатель использует следующие методические приёмы:

- подведение детей к противоречию и предложение самостоятельно найти способ его разрешения;
- высказывание различных точек зрения на один и то же вопрос;
- предложение рассмотреть явление с различных позиций («две стороны медали»);
- побуждение детей к сравнению, обобщению, выводам из ситуации, сопоставлению фактов;
- постановка проблемной задачи (например, с недостаточными или противоречивыми данными, заведомо допущенными ошибками и др.).

Формы организации детей в зависимости от образовательных задач:

- фронтальная (одновременно со всей подгруппой);
- подгрупповая (работа в парах.);
- индивидуальная (выполнение заданий, решение проблем).

III. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ РАЗДЕЛ

3.1. Материально-технические условия реализации программы

Обеспечение материально-технических условий, позволяющих достичь обозначенных целей и выполнить соответствующие задачи, в т. ч.:

- осуществлять все виды деятельности ребенка, как индивидуальной, так и в рамках каждой дошкольной группы с учетом возрастных и индивидуальных особенностей воспитанников, их образовательных потребностей;
- организовывать участие родителей воспитанников (законных представителей), педагогических работников и представителей общественности в разработке основной образовательной программы, в создании условий для ее реализации, а также мотивирующей образовательной среды, уклада организации, осуществляющей образовательную деятельность;
- использовать в образовательном процессе современные образовательные технологии (в т. ч. игровые, коммуникативные, проектные технологии и культурные практики социализации детей);
- обновлять содержание основной образовательной Программы, методики и технологий ее реализации в соответствии с динамикой развития системы образования, запросами воспитанников и их родителей (законных представителей), с учетом особенностей социокультурной среды развития воспитанников и специфики информационной социализации детей;
- обеспечивать эффективное использование профессионального и творческого потенциала педагогических, руководящих и иных работников организации, осуществляющей образовательную деятельность, повышение их профессиональной, коммуникативной, информационной, правовой компетентности и мастерства мотивирования детей;
- обеспечивать эффективное управление с использованием технологий управления проектами и знаниями, управления рисками, технологий разрешения конфликтов, информационно-коммуникационных технологий, современных механизмов финансирования.

Программой предусмотрено также использование организацией обновляемых образовательных ресурсов, в т. ч. расходных материалов, подписки на актуализацию электронных ресурсов, техническое и мультимедийное сопровождение деятельности средство обучения и воспитания, спортивного, музыкального, оздоровительного оборудования, услуг связи, в т. ч. информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

3.2. Организация кружковой деятельности

Известно, формирование основ экономической грамотности зависит от многих факторов, в том числе от развивающей предметно-пространственной среды, в которой она происходит. Для организации воспитательно-образовательного процесса по экономическому воспитанию в ДОО создаются необходимые педагогические условия.

Обогащению впечатлений способствует созданная в игровой комнате игровая экономическая зона, способствующая погружению детей в мир экономики, через которую происходит закрепление, уточнение, углубление, систематизация полученных экономических представлений в трудовой,

игровой, познавательной деятельности; формируются умения применять их в самостоятельной деятельности.

Игровая экономическая зона содержит: дидактические игры, таблицы с кроссвордами, иллюстрации, коллекция монет и купюр разных стран, атрибуты для сюжетно-ролевых игр. Именно игровая экономическая зона предоставляет детям возможность действовать самостоятельно, способствует формированию их познавательной и практической активности, создает возможности для привлечения родителей к формированию интереса к экономическому воспитанию и воспитанию личности ребенка способной адаптироваться к многообразному миру экономики.

Процесс экономического воспитания реализуется через различные формы его организации. Использование разнообразных форм дает воспитателю возможность проявить творчество, индивидуальность и в то же время, что особенно важно, сделать процесс познания экономики интересным, доступным. Главное — говорить ребенку о сложном мире экономики на языке, ему понятном. Сделать экономику понятной помогают сюжетно-дидактические игры.

Так, играя в сюжетно-ролевую игру «Профессии», дети постигают смысл труда, воспроизводят трудовые процессы взрослых и одновременно «обучаются» экономике. В сюжетно-дидактических играх моделируются реальные жизненные ситуации: операции купли-продажи, производства и сбыта готовой продукции и др. Соединение учебно-игровой и реальной деятельности наиболее эффективно для усвоения дошкольниками сложных экономических знаний. В сюжетно-ролевых играх «Рекламное агентство», «Банк», «Супермаркет», «Магазин» и др. создаются наиболее благоприятные условия для развития у детей интереса к экономическим знаниям, естественная, приближенная к реальности обстановка, устанавливается психологически адекватная возрасту ситуация общения. К атрибутам сюжетно-ролевым играм относятся кассовый аппарат, банкомат, пластиковые карты, деньги (имитация).

В дидактических играх «Кому что нужно?», «Обмен», «Что быстрее купят?», «Копилка» уточняются и закрепляются представления детей о мире экономических явлений, терминах, приобретаются новые экономические знания, умения и навыки.

Дошкольники, совершая большое количество действий, учатся реализовывать их в разных условиях, с разными объектами, что повышает прочность и осознанность усвоения знаний. Развивающая среда содержит настольно-печатные игры по экономике «Веселый бизнесмен», «Монополия», «Бизнесмен», «Деньги», «Супермаркет».

Для успешной реализации программы необходимо выполнение ряда условий Психолого-педагогические и методические требования к реализации программы:

1. Преобладает игровой метод обучения.
2. Использование специализированной литературы в обучении.
3. Постоянное отслеживание результатов и подведение итогов образовательной деятельности.
4. Создание ситуации успеха.

5. Организация различных видов стимулирования.

Сроки реализации программы: 2 года.

Категория: старший дошкольный возраст 5 - 7 лет

Режим занятий –1 раз в неделю (понедельник)

Время проведения: первая половина дня.

Количество занятий - 36

Длительность занятий – 30 минут.

Формы проведения: групповая, индивидуальная и коллективная.

Методы: игровой практический, наглядный, словесный.

Занятия проводятся в групповом помещении с использованием мультимедийного оборудования.

Для более эффективного решения поставленных задач в занятия включены разные виды деятельности:

- упражнения на мелкую моторику;
- экспериментальная деятельность;
- игровые ситуации;
- мозговой штурм;
- чтение произведений детской литературы;
- рисование на темы «Моя будущая профессия», «Как я помогаю близким», «Мои добрые дела»;
- поделки, оригами, аппликации, конструирование на темы: «Игрушка своими руками», «Мой товар на ярмарку».

Формы подведения итогов реализации дополнительной образовательной программы:

- Итоговое занятие.

Учебно - тематический план работы с детьми старшей подгруппы из расчета 1 занятие (30 мин) в неделю.

Таким образом, количество занятий учебного периода будет составлять 18 часов.

Месяцы	Занятия	Часы
Сентябрь	1	30 мин
Октябрь	5	2,5ч
Ноябрь	4	2ч
Декабрь	5	2.5ч
Январь	4	2 ч
Февраль	4	2 ч
Март	4	2 ч
Апрель	5	2,5
Май	4	2 ч
ИТОГО	36 занятий.	18 часов

Учебно-тематический план.

Программа распределена по разделам:

Труд – продукт.

Деньги – цена, стоимость.

Реклама: желания и возможности.

Полезные навыки и привычки в быту.

ПЕРСПЕКТИВНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ (1 год обучения)

	Занятие, тема	Содержание занятия	Формы и методы проведения
«Труд», «Продукт»			
Сентябрь			
1	Входной мониторинг		
Октябрь			
1	Как гном Эконом профессию выбирал	Профессии. Продукты труда: товары и услуги. Продукты труда используются человеком для себя или для продажи (товар)	Викторина «Угадай профессию», Игры: «Что создаётся трудом», «Как продукт труда в товар превращается». Загадки «Все профессии важны, все профессии нужны».
2	Женские и мужские профессии	Понятия «мужская» и «женская» профессия, опасные, редкие, профессии.	Загадки о профессиях. Коллективная работа «Кому, что нужно для работы»
3	Сначала учеба потом работа	Понятия «мастер своего дела», «лучший специалист».	Экскурсия в индустриальный техникум
4	Профессии прошлого	Труд людей в прошлом.	Видеофильм «Жители сел», «Народные промыслы».
5	Кем работали наши предки	Понятия «ручной» и «механизировался».	Конкурс рисунков «Кто, что выполняет»
Ноябрь			
1.	Профессии настоящего	Как изменились профессии прошлого.	Презентации «Необычные профессии»
2	Труд в моей группе	Помощь родителям по дому, по хозяйству, домашние обязанности.	Игра – эстафета «Мои домашние обязанности»,

		Виды домашнего труда.	дидактические игры «Мамины помощники»
3	Как гном Эконом решил себе построить дом	Труд, которому человек посвящает свою жизнь. Профессии. Профессиональные знания и умения.	Чтение художественной литературы, демонстрация фрагмента мультфильма, беседа, ситуативный разговор, игровые упражнения
4	Трудиться нам не лень	Совместная трудовая деятельность в игровом центре, распределение обязанностей.	Коллективный труд, помощь воспитателю.
Декабрь			
1	Почему взрослые работают	Понятия «ответственность», «добросовестность», значимость труда родителей в обществе»	Рисование «Мамина работа», чтение сказки «Заработанный рубль»
2	Как гном Эконом узнал, что такое товар?	Что такое «товар»? Откуда берутся товары в магазине? В чем состоит полезность товара?	Беседа, дидактическая игра, упражнение
3	Маршрут товаров	Производители товаров: заводы, фабрики, комбинаты, концерны – магазины, салоны, супермаркеты – покупатель. Знакомство с понятием «потребитель»	Викторина «Путь товара до потребителя»
4	Обмен и покупка	Чем обмен отличается от купли-продажи? Всё ли можно купить?	Беседа, дидактическая игра, решение экономических задач
5	Что такое цена?	Понятия «Купля – продажа», «цена товара». Сравнение цена один и тот же товар.	Беседа «Почему один и тот же товар может быть дешевле и дороже от чего это зависит?» (сюжетная игра «Аукцион»)
Январь			
1	Ценники и чеки	Зависимость цены от товара от его качества, количества и	Мастерская: изготовление ценников и чеков»

		производителя.	Проблемная ситуация «Расставь ценники на товары»
2	Куда идем за товаром	Кондитерские, хлебобулочные изделия, молочные продукты, строительные материалы. Реклама товаров.	Беседа «Какие бывают товары», творческое задание «Прорекламируй товар»
3	Что такое деньги?	Необходимость обмена для удовлетворения потребностей людей. Деньги, как универсальное средство обмена. Всё ли можно купить?	Рассказ, беседа, просмотр мультфильма
4	Как придумали деньги	Деньги – мера оценки труда (вознаграждение за проделанную работу), универсальное средство обмена (инструмент обмена товаров и услуг).	Творческое задание «Мои виртуальные деньги»
Февраль			
1	Деньги, монеты, банкноты	Отличительные и сходные признаки между монетой и банкнотой, между банкнотами разного достоинства.	Беседа, дидактическая игра «Отличи деньги»
2	Деньги разных стран	Знакомство с денежными единицами разных стран, внешний вид. Понятие «валюта».	Рассказ – виртуализация. Спортивная игра «Каждая банкнота к своему флагу»
3	Дом, где живут деньги	Банки (банк принимает деньги на хранение, выдаёт деньги вкладчикам, предоставляет деньги в долг), монетный двор, валюта.	Заочная экскурсия, просмотр мультфильма
4	Экскурсия в мини музей	Монеты Российского двора, монеты разных стран, России.	Выставка в мини – музее «Коллекция монет и банкнот»
Март			
1	Как правильно тратить деньги	Обучение детей пользованию деньгами. Разумное отношение к расходованию денег. Что	Видеофильм «Выгодные предложения»

		такое «вклад» и «кредит».	
2	Не имей сто рублей, а имей сто друзей	Знакомство с пословицами разных народов мира о деньгах.	Мастерская «Книжки – малышки «Пословицы о деньгах».
3	Что такое семейный бюджет	Знакомство с общими деньгами в семье их использованием на различные нужды каждого члена семьи.	Рассматривание плаката «Семейный бюджет», беседа рассуждение «Как разумно распоряжаться деньгами»
4	Планируем вместе	Помощь семье – ограничивать свои запросы.	Флипчарт «Расходы нашей семьи.
Апрель			
1	Копейка рубль бережет	Умение правильно делать покупки (потребительская грамотность), умение экономить	Решение ситуативных задач «Как ты поступишь?» Моделирование «Что можно купить, а что нельзя?»
2	А нужно ли тратить все деньги	Понятие: «первоочередная покупка», «незапланированные расходы»	Чтение сказки «Как Косолапый все деньги тратил» Ю. Варыхановой Творческая работа по рисованию «На что я потрачу деньги»
3	Что такое потребности?	Дом, еда, одежда, вода, тепло – главные потребности человека.	Беседа-рассуждение, дидактическая игра «Потребности моей семьи».
4	Что необходимо человеку?	Жизненно важные потребности человека. Потребности в безопасности и сохранении здоровья: потребности в воздухе, воде, солнце, жилье, пище, одежде и т. п. Потребности материальные и нематериальные.	Беседа, дидактическая игра «Кому что нужно?».
5	«Если не будет дома»	Жизненно важные потребности, ограничение потребностей в	Творческая работа по рисованию «Мой дом», просмотр

		различных ситуациях.	мультфильма С.Я.Маршака «Кошкин дом»
Май			
1	Потребности и желания	Желания и капризы. Соотнесим потребности, желания и возможности.	Игровая деятельность «Магазин»
2	Что мне нужно?	Личные жизненные потребности и желания.	Творческое рассказывание «Подарок ко дню рождения»
3	Занимательная экономика от гнома Эконома	Закрепление знаний о финансовой грамотности	Чтение художественной литературы, беседа, анализ игровой ситуации, объяснение, проблемный диалог
4	Мониторинг итоговый		

ПЕРСПЕКТИВНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ (2 год обучения)

Месяц	Тема, содержание работы	Решаемые цели и задачи
1	2	3
Сентябрь	Входная диагностика	Беседа, упражнения, работа с карточками, игровое упражнение
Октябрь	І блок «Труд и продукт (товар)»	
	1. «Всех профессий на свете не счесть».	<p>Создать условия для положительной мотивации к изучению финансовой грамотности, обобщению знаний о труде взрослых.</p> <p>Научить детей устанавливать зависимость между результатами трудовой деятельности и профессией человека, воспитывать интерес к людям разных профессий.</p> <p>Закрепить представления детей о различных профессиях и результатах деятельности.</p> <p>Расширять знания детей о профессиях, продолжать учить правильно называть трудовые действия и орудия труда. Воспитывать уважение к трудовому человеку.</p>
	2. Игра «Путешествие в страну профессий».	Систематизировать знания детей о мире профессий, научить устанавливать зависимость между результатами трудовой деятельности и профессией человека. уточнить знания детей о профессиях, воспитывать любознательность и уважение к труду.

	<p>Познакомить детей с понятиями «рабочее место», «рабочее время», «орудия труда», «инструменты», «предмет и продукт труда», «продукция».</p> <p>Подвести к выводу о важности всех профессий и уважительном отношении к людям любых профессий.</p>
3. «Предприятия города»	<p>Систематизировать знания детей о многообразии трудовой деятельности родного города.</p> <p>Обогатить новыми впечатлениями о родном городе.</p>
4. «Современные профессии»	<p>Дать детям первоначальные представления о современных профессиях: бизнесмен, визажист, дизайнер, маркетолог, менеджер, программист, охранник, телеведущий, рекламный агент и т. д.</p>
5. « Всякая вещь трудом создана»	<p>Подвести детей к выводу о том, что все вещи рукотворны, в них вложен огромный труд, поэтому их надо беречь.</p> <p>Расширять знания детей о труде взрослых.</p> <p>Закрепить представления детей о сложном процессе производства продуктов труда, воспитывать бережное отношение к окружающим вещам как результату труда людей.</p>

НОЯБРЬ	1. Понятие «деньги». История возникновения денег.	Дать детям элементарные понятия о деньгах.
	2. «Путешествие в прошлое денег»	Рассказать о происхождении денег и слова «рубль». Познакомить со старинными монетами и купюрами нашей страны, объяснить, что в обращении их использовать нельзя. Закрепить представления детей о денежных знаках, поощрять проявление творчества и фантазии.
	3. «Денежные знаки разных стран»	Дать детям понятие о том, что в каждой стране есть свои деньги, что лучше обменивать деньги при подготовке к зарубежному путешествию. Расширять представления детей о разнообразии стран, их денежных знаках.
	4. «Откуда у людей берутся деньги. Зарплаты и пенсии»	Формировать знания детей о том, что деньги зарабатываются, чтобы покупать все необходимое для жизни детей и взрослых.
ДЕКАБРЬ	1. «Товар и цена»	Объяснить переход вещи из товара в личную собственность и обратно, а также неприкосновенность личной собственности. Подвести к выводу о том, что любой товар имеет свою цену. Познакомить с понятием бартер – обмен товарами и услугами» Обсудить с детьми на примерах, от чего зависит цена товара, упражнять в нахождении ответов на вопросы с финансовым содержанием. Обогащать словарный запас детей понятиями «товар», «цена»,

		ценник», «личная собственность», «дороже», «дешевле». Начать разговор о том, что не все в мире продается и покупается.
	2 «Сколько заработал – столько и купил»	Учить детей делать покупку с учетом «заработанных» денег, соотносить свои желания и возможности в условиях игровой ситуации. Закрепить умение определять товар по названным признакам, активизировать в речи детей экономические термины: купил-продал, цена, дороже - дешевле. Предоставить детям возможность практически осуществить процесс купли – продажи, развивать умение видеть товар (материал, место производства, цену).
	3. «Какие у нас потребности?»	Познакомить детей с понятием «потребности» и видами потребностей по признакам. Формировать разумные потребности. Признать значимыми такие нравственные качества, как щедрость, благородство, отзывчивость. Познакомить дошкольников с квалификацией расходов: желаемые, обязательные и непредвиденные.
	4. «Семейный бюджет»	Познакомить детей с понятием «бюджет», что такое бюджет и из чего он складывается; понятия «доходы» и «расходы»
Январь	5. Экскурсия в ближайший магазин	Уточнение и закрепление понятий «цена», «ценник», товары разной стоимости», «касса», «кассир», «продавцы».

	<p>1. «Дом, в котором живут деньги»</p>	<p>Дать детям простейшие сведения о сберкассе, развивать интерес к труду взрослых (сберкасса). Познакомить детей с деятельностью банка, его основными функциями. Разъяснить детям, почему удобно и выгодно хранить деньги в банке, что такое проценты. Закрепить полученные детьми знания по темам «Труд – продукт» и «Деньги и цена».</p>
	<p>2. «Банкомат. Банковские пластиковые карты» (Виртуальная экскурсия.)</p>	<p>Дать понятие о том, что такое банкомат, для чего он нужен, что такое пластиковая карта.</p>
	<p>3. Деловая игра – «Раз не найден клад - беги в банке делать вклад»</p>	<p>Дать понятие, что такое вклад и для чего он нужен. Разъяснить детям, почему удобно и выгодно хранить деньги в банке, что такое проценты.</p>
	<p>4. «Сказка ложь, да в ней намек – добрым молодцам урок» (финансовая грамота в народной мудрости)</p>	<p>Развивать у детей умение подмечать в сказках, простейшие экономические явления; Давать нравственную оценку поступкам героев.</p>
<p>ФЕВРАЛЬ</p>	<p>Реклама 1. «Что такое реклама»</p>	<p>Дать знания о рекламе как о средстве сообщения информации о товарах, продуктах, всего что нужно людям для их повседневной жизни, о их месте продажи.</p>

	2. Кто делает рекламу?	Закрепление понятия «реклама». Знакомство с понятием «рекламоизготовители» с профессиями людей, изготавливающих рекламу.
	3. Деловая игра - «Рекламное агентство»	Познакомить детей с понятием «рекламное агентство».
	4. «Благотворительная деятельность».	Способствовать развитию таких ценностных качеств дошкольников, как: доброта, искренность, великодушие, милосердие, бескорыстие.
МАРТ	1. Полезные навыки и привычки в быту - тоже экономика.	Формировать представление о том, что к вещам надо относиться с уважением, поскольку они сделаны руками людей, в них вложен труд, старание, любовь; воспитывать у детей навыки и привычки культурного взаимодействия с окружающим вещным миром, бережного отношения к вещам
	2. «Учись бережливым быть»	Уточнить представления детей о том, что вода, электричество важны в жизни человека, без них нельзя прожить. Помочь детям понять, почему следует беречь воду и электричество. Формировать представления о способах их сохранения.
	3. Инсценировка сказки «Щедрый бедности не знает»	Использовать экономические представления в практической деятельности Закреплять понятия: жадность, щедрость. Выяснять, почему жадность это плохо.
	4. Викторина «Учимся экономии и бережливости»	Закрепить представления бережливости.
АПРЕЛЬ	1. Беседа – «Что такое долг?» «Долг платежом	Дать детям, понятие денежный долг.

	красен»	
	2. «Что за деньги купить нельзя»	Сформировать у детей понятия, что не все можно купить за деньги: здоровье, человеческие отношения и т.д
	3. Игра «Свой бизнес»	Закрепить представления детей о сущности экономических явлений и понятий; Формировать экономическое мышление; Проводить эксперименты, устанавливать причинно – следственные связи.
	4. Ярмарка	Развитие эмоциональной отзывчивости, чувства радости, удовлетворения от полученных успехов, результатов собственного и общего труда.
	5. Итоговое занятие	«Приключения Мухи – Цокотухи»
МАЙ	1.Квест - игра «Сундук с сокровищами»	Закрепить понимание экономических понятий: «доход – расход», «покупки», «товары», дороже – дешевле». Развивать игровые навыки, навыки сотрудничества, командной работы.
	2. Сюжетно-ролевая игра «Супермаркет»	Закрепление пройденного материала в течении года
	3. «Брей-ринг» (по финансовой грамотности)	Закрепление пройденного материала в течении года
	4. Мониторинг итоговый	Определение у детей первичных экономических представлений. Мониторинг П. Повариничина, Ю.А. Киселёва. «Финансовая грамотность дошкольников», стр. 33 (в соответствии с классификацией К.Ф. Исаевой, В.И. Логиновой).

3.3 Методическое обеспечение Программы

Список литературы и источников:

1. Примерная парциальная образовательная программа дошкольного образования «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности» / Сайт «Финансовая культура» – электронный ресурс:
https://fincult.info/upload/iblock/dc5/economich_vospitanie_doshkolnikov_02.pdf
2. Сборник методических материалов к примерной парциальной образовательной программы дошкольного образования «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности» / Сайт «Финансовая культура» – электронный ресурс:
https://fincult.info/upload/iblock/829/sbornik_metod_materialov_doshkolniki.pdf
3. Сборник демонстрационных материалов «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности» / Сайт «Финансовая культура» – электронный ресурс:
https://fincult.info/upload/iblock/a0e/demonstr_materialy_doshkolnikam.pdf
4. Книжка-раскраска «Как сойка карту потеряла» / Сайт «Финансовая культура» – электронный ресурс:
https://fincult.info/upload/iblock/570/kak_soroka_kartu_poteriala_web.pdf
5. Сборник задач и ребусов для детей «Путешествие в мир финансов» / Сайт «Финансовая культура» – электронный ресурс:
https://fincult.info/upload/iblock/10a/puteshestvie_v_mir_finansov_web.pdf
6. Методические рекомендации: пособие для воспитателей дошкольных учреждений / Л.В. Стахович, Е.В. Семенкова, Л.Ю. Рыжановская. – 2-е изд. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2020. – 80 с.
7. Рассуждаем и решаем: пособие для воспитателей дошкольных учреждений / Л.В. Стахович, Е.В. Семенкова, Л.Ю. Рыжановская. – 2-е изд. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2020. – 32 с.
8. Мини-спектакли: пособие для воспитателей дошкольных учреждений / Л.В. Стахович, Е.В. Семенкова, Л.Ю. Рыжановская. – 2-е изд. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2020. – 32 с.
9. Финансовая грамотность дошкольника. Программа кружка. Ресурсный и диагностический материал. Занятия и игры / авт.-сост. Г.П. Поварницина, Ю.А. Киселёва. – Волгоград: Учитель. – 186 с.
10. Финансовая грамотность: сценарии обучающих сказок / Л.В. Стахович, Е.В. Семенкова. – М.: ВАКОША, 2019. – 32 с.
11. Галкина Л.Н. Формирование элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста: учебное пособие / Л.Н. Галкина. – Челябинск, 2006. – 98 с.
12. Кнышова Л.В. Экономика для малышей, или Как Миша стал бизнесменом / Л.В. Кнышова, О.И. Меньшикова, О.В. Попова. – М.: Педагогика-Пресс, 1996. – 125 с.

13. Раскраски «Деньги» – онлайн-доступ: <http://detskie-raskraski.ru/detskie-raskraski/raskraska-dengi>

14. Сказки, рассказы:

«Кем быть и кем не быть?» По Я. Пинасов

«Сами виноваты» По С. Михалкову

А.С. Пушкин «Сказка о попе и работнике его Балде»

А.С. Пушкин «Сказка о рыбаке и рыбке»

Аким Яков «Жадина»

В. Катаев «Дудочка и кувшинчик»

В. Сухомлинский «Жадный мальчик»

Два жадных медвежонка (Венгерская сказка)

К.Д. Ушинский «Петушок и бобовое зёрнышко»

К.И. Чуковский «Муха-цокотуха»

К.И. Чуковский «Федорино горе»

Народная сказка «Жадная старуха»

Народная сказка «Мена»

Народная сказка «Чудесная рубашка»

П. Дудочкин «Почему хорошо на свете»

Рассказ «Как Валюша бабушке сон покупала»

С. Михалков «Как старик корову продавал»

Сказка «Хранители бюджета»

Татьяна Казырина «Жадина»

Х.-К. Андерсен «Новое платье короля»

Х.-К. Андерсен «Огниво»

Эмма Мошковская «Жадина»

15. Комикс «История о рублике и его друзьях» / Министерство финансов Калининградской области – электронный ресурс:

<https://www.fingram39.ru/upload/iblock/918/9182ae2359acfa3fd1c2069d8a466a78.pdf>

16. Книжка-раскраска для дошкольников / Министерство финансов

Калининградской области – электронный ресурс:

<https://www.fingram39.ru/upload/iblock/44e/44e1e34705398d818ca04628236bef1b.pdf>

17. Методические рекомендации к книжке-раскраске для старших дошкольников/ Министерство финансов Калининградской области – электронный ресурс:

<https://www.fingram39.ru/upload/iblock/cc6/cc62f9ae54cb43a0e6dc2253329144b4.pdf>

18. **Серия мультфильмов «Уроки тетушки Совы»:**

Азбука денег тетушки Совы – Что такое деньги?

Азбука денег тетушки Совы – Умение экономить.

Азбука денег тетушки Совы – Семейный бюджет.

Азбука денег тетушки Совы – Карманные деньги.

Азбука денег тетушки Совы – Потребности и возможности.

Азбука денег тетушки Совы – Работа и зарплата.

Мультфильм «Фиксики» – Деньги.

Мультфильм «Смешарики» – Азбука финансовой грамотности. Все серии. –

19. Мультфильмы:

Караваев В. «Зайчонок и муха», «Все профессии нужны, все профессии важны» (мультфильм-песенка для малышей), «Так сойдет», «Пятачок», «Вершки и корешки», «Сказка про лень»

20. Экономическая азбука кота Белобока / Сайт «Друзи с финансами» – электронный ресурс:

<https://vashifinancy.ru/materials/ekonomicheskaja-azbuka-kota-beloboka/>

21. Экономическая игра Кота Белобока / Сайт «Друзи с финансами» – электронный ресурс:

<https://vashifinancy.ru/materials/ekonomicheskaja-igra-kota-beloboka/>

22. Комплект учебно-методических материалов образовательного курса для дошкольников «Приключения кота Белобока, или экономика для малышей» / Сайт «Друзи с финансами» – электронный ресурс:

<https://vashifinancy.ru/materials/komplekt-uchebno-metodicheskikh-materialov-obrazovatel'nogo-kursa/>

23. Карта знатока экономики / Сайт «Друзи с финансами» – электронный ресурс:

<https://vashifinancy.ru/materials/karta-znatoka-ekonomiki/>

24. Методическая разработка «Аукцион знаний или «Как накопить на любимую игрушку» / Сайт «Друзи с финансами» – электронный ресурс:

<https://vashifinancy.ru/materials/metodicheskaja-razrabotka-aukcion-znanii-ili-kak/>

25. Методическая разработка ролевой игры «Веселая ярмарка» / Сайт «Друзи с финансами» – электронный ресурс:

<https://vashifinancy.ru/materials/metodicheskaja-razrabotka-rolevoi-igry-veselaia-iarmarka/>

Предметная среда:

Кукла Гном

Пособия “Назови профессию”, “Профессии”, “Как товар приходит к человеку”.

Дидактические игры «Мой город», «Я – строитель», «Я – повар», «Из чего что сделано»

Посуда, книги разного качества (сорта).

Демонстрационные пособия “Гель”, “Жестово”, “Дымковская игрушка”.

Мелкие игрушки (для магазина детских товаров).

Ценники.

Рекламные газеты.

Рекламные буклеты, красочные рекламные листки, газетные объявления.

Буклеты с изображением разнообразных товаров и игрушек для детей

Пособия или готовые материалы к играм (или готовые игры): “Супермаркет”, “Автосалон”, “Продукты”, “Путешествия”.

Мелкие монеты, которые сейчас в ходу, достоинством 1 коп., 5 коп., 10 коп.

Альбом нумизмата с купюрами и монетами разных стран.

Кошельки, сумочки величиной с образец “денег”, которые используются для игр и занятий.

Пластиковая карта, игрушечный банкомат, копилка.

